



**Employer Branding: Differenziertes
Personalmarketing für Berufsanfänger,
Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber
(Aachen & Kaiser wissenschaftliche
Schriftenreihe) (German Edition)**

Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition)

Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber

Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition)

Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber

Welche Werte und Ziele sind Berufstätigen und Absolventen wichtig? Nach welchen Kriterien suchen sie ihre Arbeitgeber aus? Und welche Konsequenzen sollten Unternehmen daraus ziehen? Wie sollen sie ihr Personalmarketing und ihr Employer Branding ausrichten? Mit diesen Fragen beschäftigte sich Susanne Piechura in ihrer 2012 an der Hessischen Berufsakademie erstellten Bachelorarbeit. Diese wurde für diese Veröffentlichung in gemeinsamer Autorenschaft mit ihrem betreuenden Dozenten Leif Erik Wollenweber grundlegend überarbeitet und erweitert. Im Zuge ihrer Untersuchung wurde eine Online-Umfrage unter 504 Berufstätigen durchgeführt. Eines der wichtigsten Ergebnisse: Was im Leben von Berufstätigen vor allem zählt, sind Familie und Freunde (89%), gefolgt von Gesundheit (62%), Erfolg und Karriere (28%) sowie Selbstverwirklichung (22%). Ausschlaggebend für die Wahl des Arbeitgebers sind bei Berufstätigen die Vergütung (53%) und die kollegiale Arbeitsatmosphäre (51%). Auf Rang drei und vier folgen Entwicklungsmöglichkeiten (32%) und interessante sowie herausfordernde Tätigkeiten (30%). Diese Werte weichen teils überraschend stark von den Ergebnissen der Absolventenstudie des Beratungsunternehmens Kienbaum ab, die für diese Gruppe Karrieremöglichkeiten (67%), die kollegiale Atmosphäre (ebenfalls 51%) und eine gute Work-Life-Balance (42%) als wichtigste Kriterien identifiziert. Auch bei der Frage nach den Eigenschaften, die ein Wunscharbeitgeber erfüllen sollte, gibt es signifikante Unterschiede zwischen Berufstätigen und Absolventen. Ein freundschaftliches Arbeitsklima ist beiden Gruppen mit 50% und mehr zwar vergleichbar wichtig. Während es bei den Absolventen jedoch vor allem auf die Internationalität des Arbeitgebers (54%) und die Attraktivität seiner Produkte (34%) ankommt, liegen bei den Berufstätigen Werte wie die Anerkennung der erbrachten Leistung (44%), Zuverlässigkeit/Sicherheit (38%) und Flexibilität (36%) vorne. Unternehmen, die ihr Personalmarketing einseitig auf Berufseinsteiger ausrichten, kommunizieren deshalb an den bereits berufstätigen Jobinteressenten vorbei. Sie brauchen ein differenziertes Personalmarketing und oftmals eine partielle Neukonzeption ihrer Arbeitgebermarke.

 [Download Employer Branding: Differenziertes Personalmarketi ...pdf](#)

 [Read Online Employer Branding: Differenziertes Personalmarke ...pdf](#)

Download and Read Free Online Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber

From reader reviews:

Michael Pabon:

In this 21st hundred years, people become competitive in each way. By being competitive today, people have do something to make all of them survives, being in the middle of the actual crowded place and notice simply by surrounding. One thing that at times many people have underestimated that for a while is reading. Yes, by reading a guide your ability to survive improve then having chance to stand up than other is high. In your case who want to start reading a new book, we give you this particular Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) book as basic and daily reading guide. Why, because this book is more than just a book.

Corey Mullen:

Hey guys, do you wants to finds a new book to learn? May be the book with the subject Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) suitable to you? Typically the book was written by famous writer in this era. Often the book untitled Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition)is the main one of several books this everyone read now. This specific book was inspired many men and women in the world. When you read this publication you will enter the new age that you ever know ahead of. The author explained their idea in the simple way, consequently all of people can easily to understand the core of this book. This book will give you a great deal of information about this world now. So you can see the represented of the world with this book.

Alice Myers:

The reason? Because this Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) is an unordinary book that the inside of the publication waiting for you to snap that but latter it will jolt you with the secret the item inside. Reading this book adjacent to it was fantastic author who also write the book in such awesome way makes the content on the inside easier to understand, entertaining approach but still convey the meaning fully. So , it is good for you for not hesitating having this ever again or you going to regret it. This amazing book will give you a lot of benefits than the other book include such as help improving your proficiency and your critical thinking approach. So , still want to delay having that book? If I were being you I will go to the publication store hurriedly.

Jennifer Shipley:

Many people spending their time by playing outside with friends, fun activity having family or just watching

TV all day every day. You can have new activity to enjoy your whole day by studying a book. Ugh, ya think reading a book really can hard because you have to take the book everywhere? It alright you can have the e-book, getting everywhere you want in your Cell phone. Like Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) which is finding the e-book version. So , why not try out this book? Let's observe.

Download and Read Online Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber #03LKNQVHIG2

Read Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber for online ebook

Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber books to read online.

Online Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber ebook PDF download

Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber Doc

Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber Mobipocket

Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber EPub